



**JOURNEE D'INFORMATION SUR LE
MOROCCO SUSTAIN FOOD STANDARD
(MSFS)**

*Votre voie stratégique vers une exportation
responsable, compétitive et conforme aux
exigences mondiales*

Le 20 MAI 2026 à 09H30 à la Cite d'innovation



Royaume du Maroc

***Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime,
du Développement Rural et des Eaux et Forêts***

FICHE TECHNIQUE

Contexte et raison d'être :

Face à l'intensification des exigences réglementaires internationales — Green Deal européen, directive CSRD, critères ESG — et aux nouvelles attentes des marchés d'exportation, MOROCCO FOODEX a conçu MSFS : un référentiel national de durabilité, adossé à l'expertise de la FAO, cofinancé par l'Union européenne et la BERD, et aligné sur 16 standards internationaux.

Afin de permettre aux opérateurs de s'approprier pleinement ce dispositif, HALIOPOLE CLUSTER et MOROCCO FOODEX organisent une journée de formation dédiée au MSFS.

Public visé : Cette journée s'adresse à l'ensemble des opérateurs halieutiques exportateurs, quelles que soient leur taille et leur niveau de maturité en matière de durabilité.

PROGRAMME DE LA JOURNEE

HORAIRE	ACTIVITÉ
09h30 – 10h00	Accueil des participants et enregistrement
10h00 – 10h20	Allocutions d'ouverture - Mot de bienvenue de l'AHP / MOROCCO FOODEX
PANEL – PRÉSENTATION DU MOROCCO SUSTAIN FOOD STANDARD (MSFS)	
10h20 – 10h50	SESSION 1 – Comprendre le MSFS et ses enjeux <ul style="list-style-type: none">▶ Architecture du MSFS : 4 dimensions (Gouvernance & Éthique, Qualité & Conformité, Social, Environnement)▶ Principes fondateurs : unicité, pluri-dimensionnalité, inclusivité et robustesse▶ Positionnement du MSFS parmi les 16 standards internationaux de référence
10h50 – 11h20	SESSION 2 – Maîtriser le processus de certification <ul style="list-style-type: none">▶ Cycle triennal de certification : 3 niveaux progressifs▶ Corps des auditeurs qualifiés et déroulement des audits pluridisciplinaires▶ Étapes clés, critères d'évaluation et preuves attendues par dimension
11h20 – 11h50	SESSION 3 – Valoriser les bénéfices stratégiques <ul style="list-style-type: none">▶ Label MSFS et positionnement à l'export : différenciation concurrentielle▶ Valorisation commerciale : argumentaire de vente, marge bénéficiaire et atouts RSE▶ Anticipation des barrières non tarifaires et renforcement de la confiance des acheteurs
11h50 – 12h20	Échanges et Questions / Réponses
12h20 – 12h30	Pause-café & Networking

